



تحليل استبيان رؤية ورسالة وقيم الوزارة

قامت وحدة التقييم والتميز باستطلاع آراء ١٦٧ موظفاً من موظفي وزارة الأشغال العامة والإسكان عن كلاً من الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية ومدى رضاهم عن صياغتها وطرق نشرها، وقياس مدى فعالية وسائل النشر المتبعة.

وقد قامت الوحدة بعدة خطوات تجاه تحقيق ذلك

- ١- تصميم استبانة القياس .
- ٢- توزيع الاستبانة على عينة من موظفي الوزارة في المركز
- ٣- جمع الاستبانة
- ٤- تصميم نموذج تحليل احصائي على نظام SPSS
- ٥- ادخال البيانات المجمعة على النظام
- ٦- تحليل البيانات استخراج المعلومات وفقاً للتكرارات
- ٧- تحليل المعلومات ووضع الاقتراحات والتوصيات



الرؤية:

" طرق آمنة واقتصادية وقطاع إنشاءات متطور "

" الريادة والتميز في البناء الحكومي وإدامته وإبراز هويته "

الرسالة:

ربط المدن والقرى والتجمعات السكانية والاقتصادية والدول المجاورة بشبكة من الطرق المتميزة بمستوى عالٍ من الجودة والمحافظة على ديمومتها ورفع مستوى السلامة المرورية على الطرق، وتطوير قطاع الإنشاءات باستخدام وتطبيق أفضل الممارسات والتقنيات الحديثة المواكبة للتطورات العالمية.

إيجاد أبنية حكومية رائدة ومساندة للأهداف الوطنية والتنمية تضمن حياة وسلامة الموظفين والعملاء والزوار من خلال تبني وتنفيذ أفضل الأساليب العالمية.

القيم:

- التميز في العمل المؤسسي

- روح الفريق الواحد

- الشفافية والمساءلة

- المبادرة والإبداع

- المعرفة

- التحديث المستمر

- العدالة والنزاهة

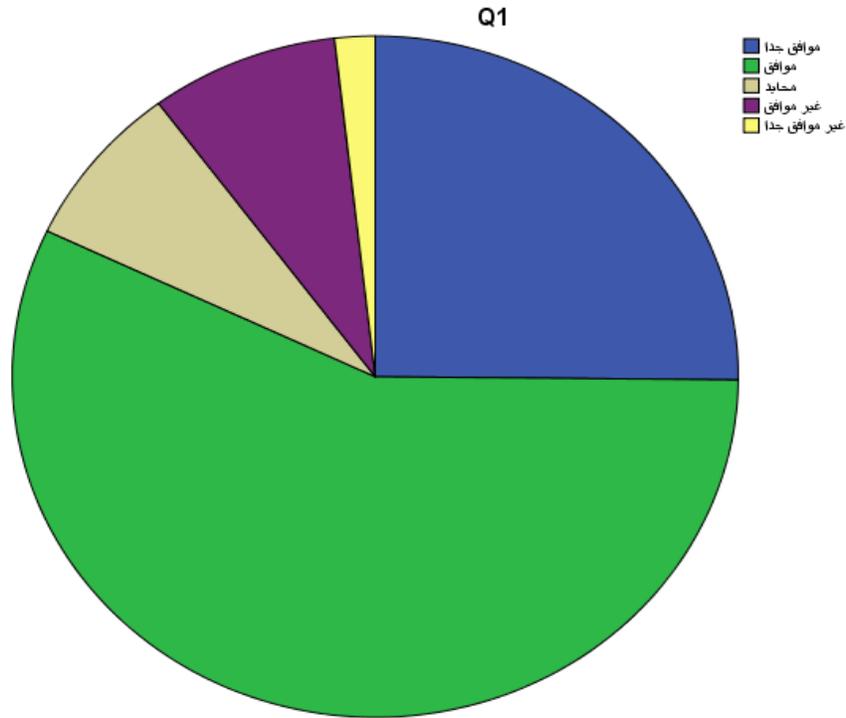
الاستبانة

غير موافق جدا	غير موافق	محايد	موافق	موافق جدا	الفقرة	
						الرؤية
١.٨	٨.٤	٧.٨	٥٦.٩	٢٥.١	يوجد لدى الوزارة رؤية موثقة ومنشورة	١-١
١.٢	٦.٠	١٠.٢	٥٨.١	٢٤.٦	الرؤية واضحة ومفهومة وسهلة القراءة	١-٢
٤.٢	١٦.٢	٢٤.٠	٣٨.٩	١٦.٨	الرؤية طموحة (يوجد فيها تحدي)	١-٣
٤.٨	١٠.٢	١٩.٨	٤٣.٧	٢١.٦	الرؤية واقعية ويمكن تحقيقها	١-٤
٤.٨	١٥.٦	٢٧.٥	٣٦.٥	١٥.٦	الرؤية ملهمة ومحفزة لتحقيق التميز	١-٥
٤.٨	١٦.٢	٢٥.١	٤٠.١	١٣.٨	الرؤية تلبى احتياجات وتوقعات المتعاملين معها	١-٦
						الرسالة
١.٢	٦.٠	٤.٨	٥٤.٥	٣٣.٥	واضحة ومفهومة وسهلة القراءة	١-٧
١.٢	٥.٤	١٣.٢	٥٣.٣	٢٦.٩	توضح المسؤولية المطلوبة من الوزارة	١-٨
١.٨	١٨.٦	٢١.٠	٤٣.١	١٥.٦	تشمل الوسائل التي يمكن من خلالها تحقيقها	١-٩
١.٢	١١.٤	١٤.٤	٥٢.٧	٢٠.٤	متوافقة مع رؤية الوزارة	١-١٠
١.٢	١٣.٢	٢٢.٢	٤٦.١	١٧.٤	تهدف الى تحقيق احتياجات متلقي الخدمة والشركاء	١-١١
٣.٦	١٦.٢	٢١.٦	٤٣.٧	١٥.٠	توضح الميزة التنافسية الخاصة بالوزارة	١-١٢
٤.٢	١٢.٠	٢٠.٤	٤٤.٣	١٩.٢	تحوي بعض القيم الجوهرية الخاصة بالوزارة	١-١٣
						القيم الجوهرية
٤.٢	١٢.٠	٢٠.٤	٤٤.٣	١٩.٢	القيم الجوهرية للوزارة واضحة ومفهومة	١-١٤
١٤.٤	٢٠.٤	٢٤.٠	٢٨.١	١٣.٢	القيم الجوهرية للوزارة لها تأثير وانعكاس على أداء موظفي الوزارة وسلوكياتهم	١-١٥
٨.٤	١٦.٨	٢٤.٠	٣٤.١	١٦.٨	القيم الجوهرية للوزارة ذات علاقة بطبيعة عمل الوزارة	١-١٦

السؤال الأول :

يوجد لدى الوزارة رؤية موثقة ومنشورة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
موافق جدا	٤٢	٢٥.١	٢٥.١	٢٥.١
موافق	٩٥	٥٦.٩	٥٦.٩	٨٢.٠
محايد	١٣	٧.٨	٧.٨	٨٩.٨
غير موافق	١٤	٨.٤	٨.٤	٩٨.٢
غير موافق جدا	٣	١.٨	١.٨	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	



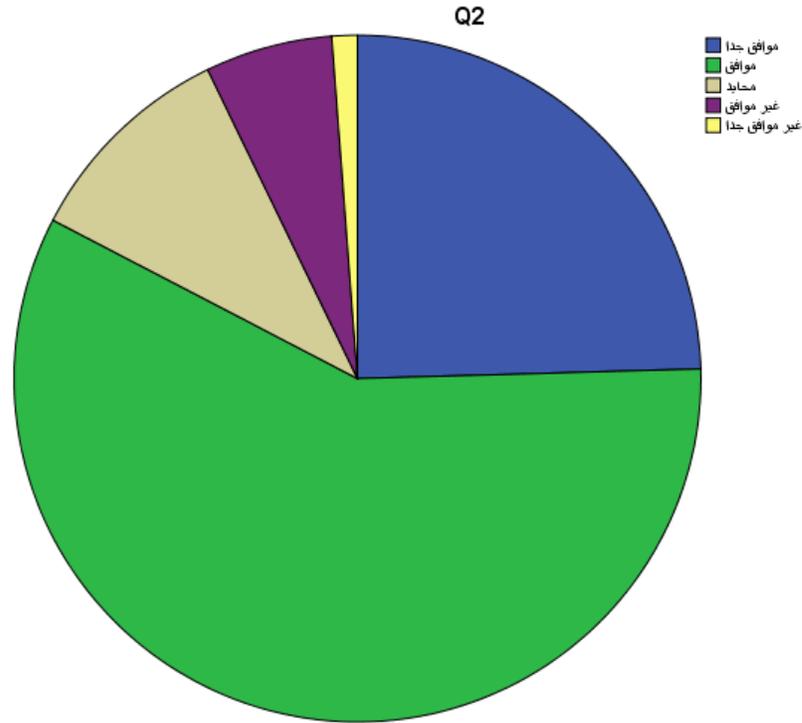
التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن الغالبية العظمى من الموظفين الذين تمت مقابلتهم (٨٢ %) يرون ان الوزارة لديها رؤية موثقة ومنشورة مما يدل على ان وسائل نشر الرؤية كافية ومتعددة.

بينما وجد (١٠.٢ %) من الموظفين ان رؤية الوزارة غير موثقة ومنشوره ، و (٧.٨ %) محايدين.

السؤال الثاني

الرؤية واضحة ومفهومة وسهلة القراءة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
موافق جدا	٤١	٢٤.٦	٢٤.٦	٢٤.٦
موافق	٩٧	٥٨.١	٥٨.١	٨٢.٦
محايد	١٧	١٠.٢	١٠.٢	٩٢.٨
غير موافق	١٠	٦.٠	٦.٠	٩٨.٨
غير موافق جدا	٢	١.٢	١.٢	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	

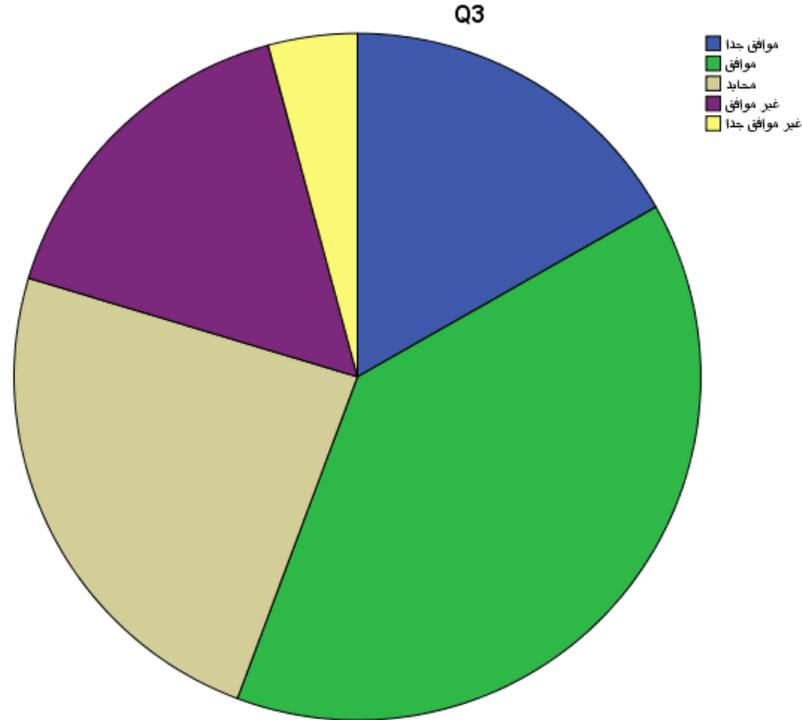


التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن الغالبية العظمى من الموظفين الذين تمت مقابلتهم (٨٢.٦ %) يرون ان رؤية الوزارة واضحة ومفهومة وسهلة القراءة مما يدل على ان صياغة الرؤية جيدة.
بينما وجد (٧.٨ %) من الموظفين ان رؤية الوزارة غير واضحة ومفهومة وسهلة القراءة ، و (١٠.٢ %) محايدين.

السؤال الثالث

الرؤية طموحة (يوجد فيها تحدي)

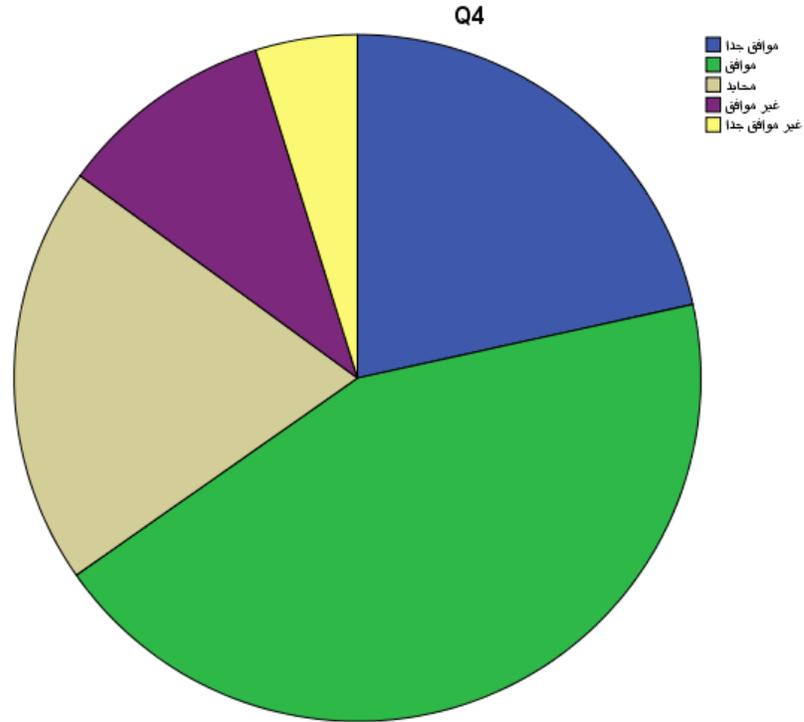
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
موافق جدا	٢٨	١٦.٨	١٦.٨	١٦.٨
موافق	٦٥	٣٨.٩	٣٨.٩	٥٥.٧
محايد	٤٠	٢٤.٠	٢٤.٠	٧٩.٦
غير موافق	٢٧	١٦.٢	١٦.٢	٩٥.٨
غير موافق جدا	٧	٤.٢	٤.٢	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	



التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن غالبية الموظفين (٥٥ %) يرون ان الرؤية طموحة (يوجد فيها تحدي) تعبر عن طموح الوزارة وتتضمن عنصر التحدي بينما يرى (٢٠.٤ %) من الموظفين ان الرؤية لا تعبر عن طموح الوزارة وتخلو من عنصر التحدي، و (٢٤ %) محايدين.

الرؤية واقعية ويمكن تحقيقها

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق جدا	٣٦	٢١.٦	٢١.٦	٢١.٦
موافق	٧٣	٤٣.٧	٤٣.٧	٦٥.٣
محايد	٣٣	١٩.٨	١٩.٨	٨٥.٠
غير موافق	١٧	١٠.٢	١٠.٢	٩٥.٢
غير موافق جدا	٨	٤.٨	٤.٨	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	

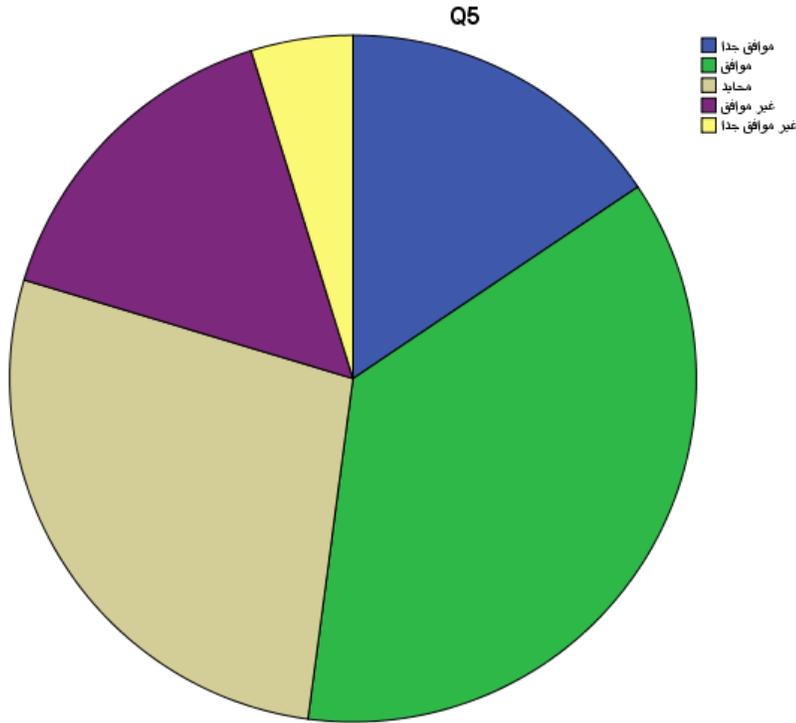


التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن غالبية الموظفين (٦٥.٣ %) يرون ان الرؤية واقعية ويمكن تحقيقها. بينما يرى (١٥ %) من الموظفين ان الرؤية غير واقعية ولا يمكن تحقيقها ، و (١٩.٨%) محايدين.

السؤال الخامس:-

الرؤية ملهمه ومحفزة لتحقيق التميز

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	موافق جدا	٢٦	١٥.٦	١٥.٦	١٥.٦
	موافق	٦١	٣٦.٥	٣٦.٥	٥٢.١
	محايد	٤٦	٢٧.٥	٢٧.٥	٧٩.٦
	غير موافق	٢٦	١٥.٦	١٥.٦	٩٥.٢
	غير موافق جدا	٨	٤.٨	٤.٨	١٠٠.٠
	Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	

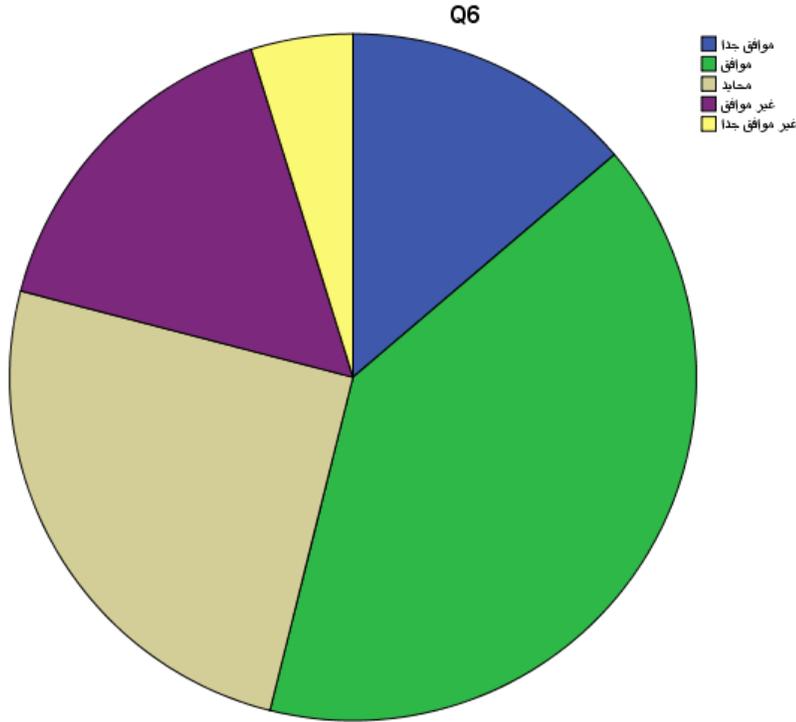


التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن غالبية الموظفين (٥٢.١ %) يرون ان الرؤية ملهمه ومحفزة لتحقيق التميز

بينما يرى (٢٠.٤ %) من الموظفين ان الرؤية غير ملهمه وغير محفزة لتحقيق التميز ، و (٢٧.٥%) محايدين.

الرؤية تلبي احتياجات وتوقعات المتعاملين معها

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق جدا	٢٣	١٣.٨	١٣.٨	١٣.٨
موافق	٦٧	٤٠.١	٤٠.١	٥٣.٩
محايد	٤٢	٢٥.١	٢٥.١	٧٩.٠
غير موافق	٢٧	١٦.٢	١٦.٢	٩٥.٢
غير موافق جدا	٨	٤.٨	٤.٨	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	



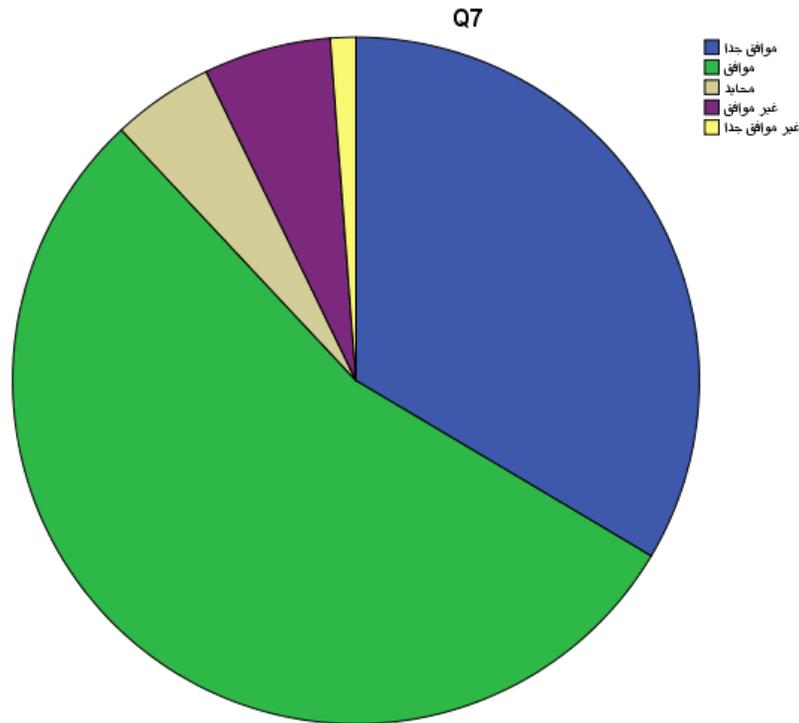
التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن غالبية الموظفين (٥٣.٩ %) يرون ان الرؤية الرؤية تلبي احتياجات وتوقعات المتعاملين معها

بينما يرى (٢١%) من الموظفين ان الرؤية لا تلبي احتياجات وتوقعات المتعاملين معها ، و (٢٥.١%) محايدين.

السؤال السابع:-

الرسالة واضحة ومفهومة وسهلة القراءة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق جدا	٥٦	٣٣.٥	٣٣.٥	٣٣.٥
موافق	٩١	٥٤.٥	٥٤.٥	٨٨.٠
محايد	٨	٤.٨	٤.٨	٩٢.٨
غير موافق	١٠	٦.٠	٦.٠	٩٨.٨
غير موافق جدا	٢	١.٢	١.٢	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	



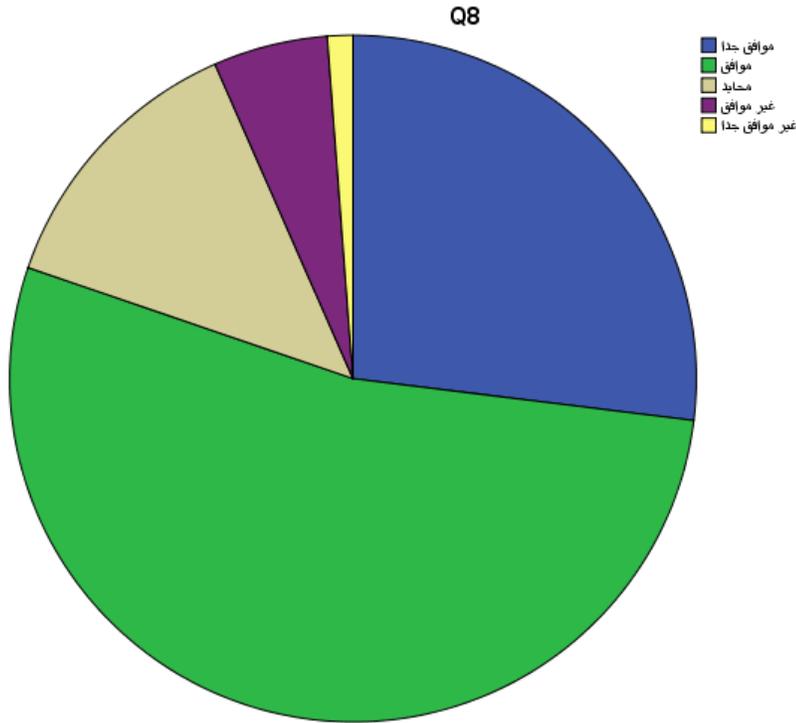
التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن الغالبية العظمى من الموظفين الذين تمت مقابلتهم (٨٨ %) يرون ان رسالة الوزارة واضحة ومفهومة وسهلة القراءة .

بينما وجد (٧.٢ %) من الموظفين ان رسالة الوزارة غير واضحة ومفهومة وسهلة القراءة ، و (٤.٨ %) محايدين.

السؤال الثامن:-

الرسالة توضح المسؤولية المطلوبة من الوزارة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق جدا	٤٥	٢٦.٩	٢٦.٩	٢٦.٩
موافق	٨٩	٥٣.٣	٥٣.٣	٨٠.٢
محايد	٢٢	١٣.٢	١٣.٢	٩٣.٤
غير موافق	٩	٥.٤	٥.٤	٩٨.٨
غير موافق جدا	٢	١.٢	١.٢	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	



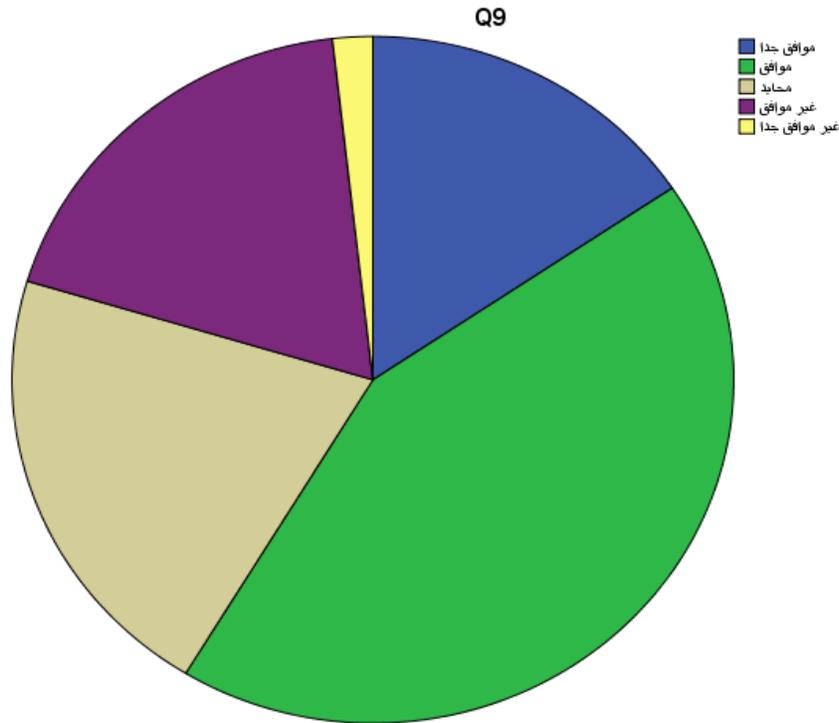
التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن الغالبية العظمى من الموظفين الذين تمت مقابلتهم (٨٠.٢ %) يرون ان الرسالة توضح المسؤولية المطلوبة من الوزارة.

بينما وجد (٦.٦ %) من الموظفين ان الرسالة لا توضح المسؤولية المطلوبة من الوزارة ، و (١٣.٢ %) محايدين.

السؤال التاسع:

تشمل الوسائل التي يمكن من خلالها تحقيقها

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق جدا	٢٦	١٥.٦	١٥.٦	١٥.٦
موافق	٧٢	٤٣.١	٤٣.١	٥٨.٧
محايد	٣٥	٢١.٠	٢١.٠	٧٩.٦
غير موافق	٣١	١٨.٦	١٨.٦	٩٨.٢
غير موافق جدا	٣	١.٨	١.٨	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	

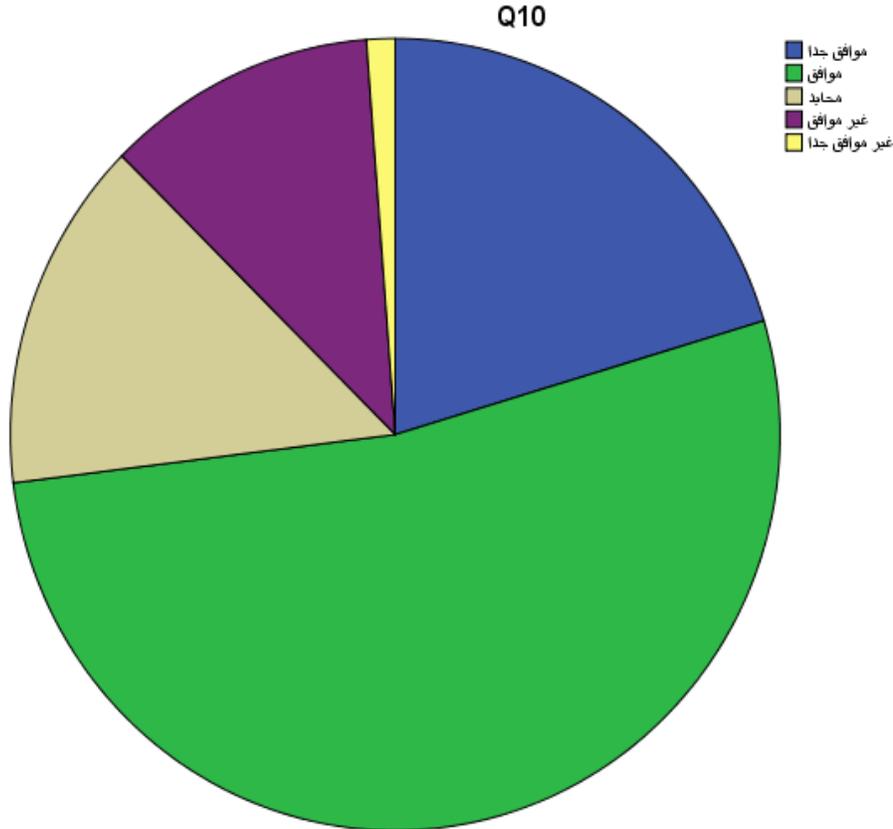


التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن الغالبية من الموظفين الذين تمت مقابلتهم (٥٨.٧ %) يرون ان الرسالة تشمل الوسائل التي يمكن من خلالها تحقيقها. بينما وجد (٢٠.٤ %) من الموظفين ان الرسالة لا تشمل الوسائل التي يمكن من خلالها تحقيقها ، و (٢١ %) محايدين.

السؤال العاشر

الرسالة متوافقة مع رؤية الوزارة

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
موافق جدا	٣٤	٢٠.٤	٢٠.٤	٢٠.٤
موافق	٨٨	٥٢.٧	٥٢.٧	٧٣.١
محايد	٢٤	١٤.٤	١٤.٤	٨٧.٤
غير موافق	١٩	١١.٤	١١.٤	٩٨.٨
غير موافق جدا	٢	١.٢	١.٢	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	



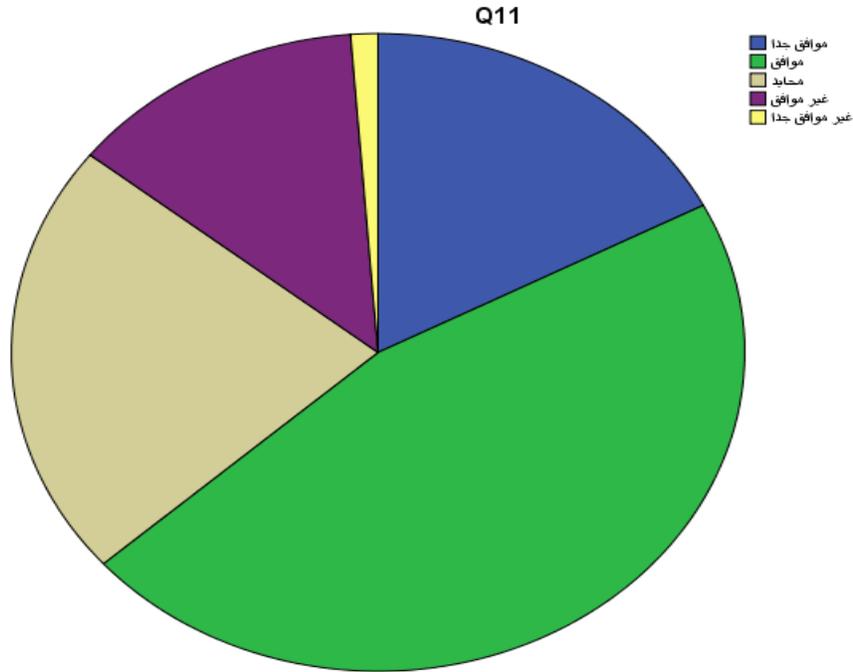
التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن الغالبية من الموظفين الذين تمت مقابلتهم (٧٣.١ %) يرون ان الرسالة متوافقة مع رؤية الوزارة.

بينما وجد (١٢.٦ %) من الموظفين ان الرسالة غير متوافقة مع رؤية الوزارة ، و (١٤.٤ %) محايدين.

السؤال الحادي عشر:-

الرسالة تهدف إلى تحقيق احتياجات متلقي الخدمة والشركاء

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق جدا	٢٩	١٧.٤	١٧.٤	١٧.٤
موافق	٧٧	٤٦.١	٤٦.١	٦٣.٥
محايد	٣٧	٢٢.٢	٢٢.٢	٨٥.٦
غير موافق	٢٢	١٣.٢	١٣.٢	٩٨.٨
غير موافق جدا	٢	١.٢	١.٢	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	



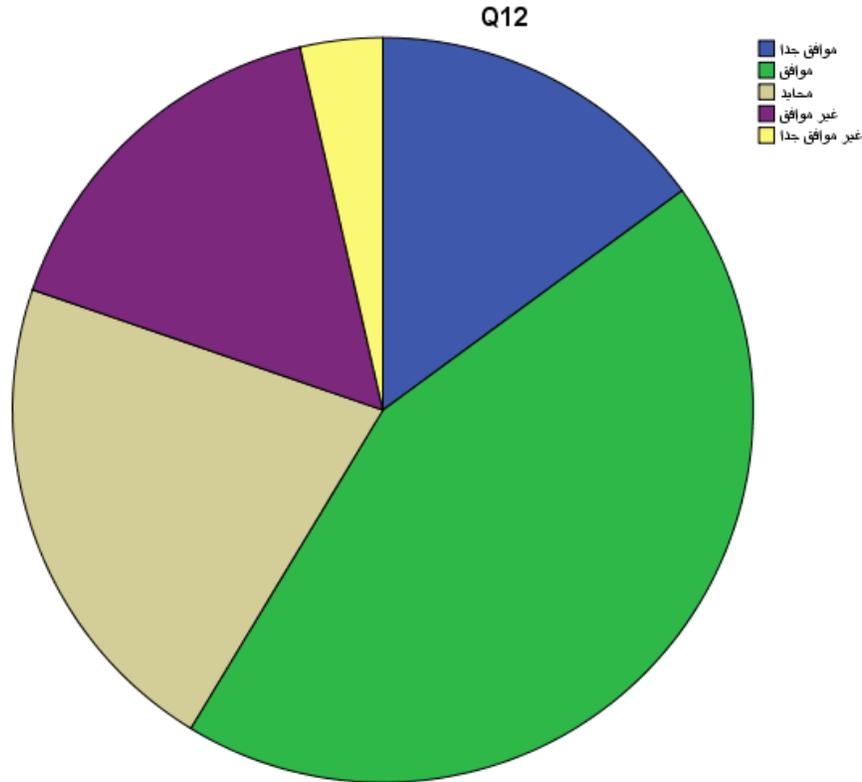
التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن الغالبية من الموظفين الذين تمت مقابلتهم (٦٣.١%) يرون ان الرسالة تهدف إلى تحقيق احتياجات متلقي الخدمة والشركاء.

بينما وجد (١٤.٤%) من الموظفين ان الرسالة لا تهدف إلى تحقيق احتياجات متلقي الخدمة والشركاء ، و (٢٢.٢%) محايدين.

السؤال الثاني عشر:-

الرسالة توضح الميزة التنافسية الخاصة بالوزارة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Vali d	25	15.0	15.0	15.0
موافق جدا	73	43.7	43.7	58.7
موافق	36	21.6	21.6	80.2
محايد	27	16.2	16.2	96.4
غير موافق	6	3.6	3.6	100.0
غير موافق جدا	167	100.0	100.0	



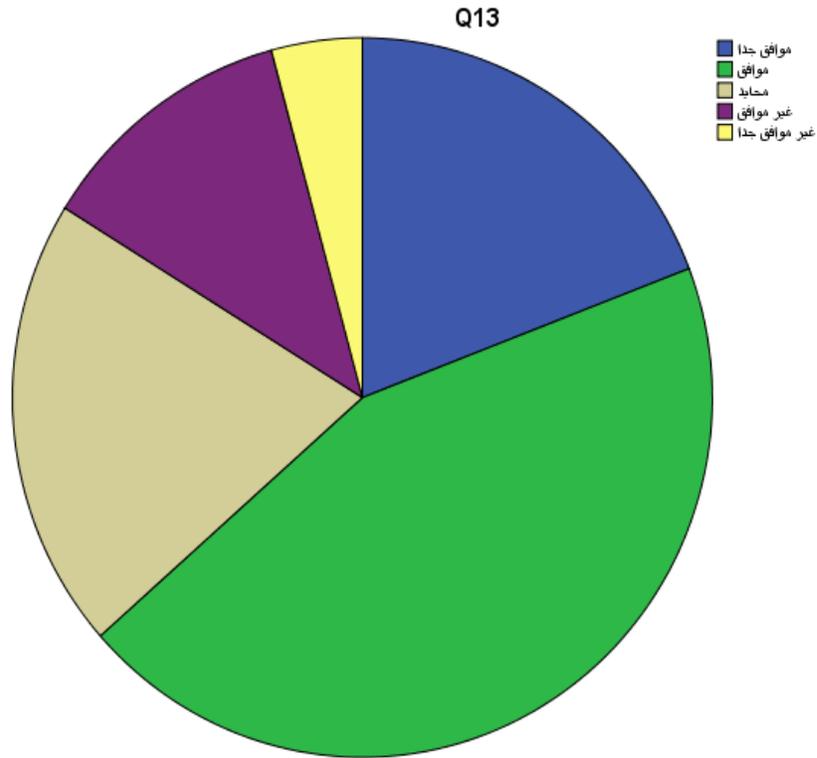
التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن الغالبية من الموظفين الذين تمت مقابلتهم (58.7%) يرون ان الرسالة توضح الميزة التنافسية الخاصة بالوزارة .

بينما وجد (19.8%) من الموظفين ان الرسالة لا توضح الميزة التنافسية الخاصة بالوزارة ، و (21.6%) محايدين.

السؤال الثالث عشر:-

الرسالة تحوي بعض القيم الجوهرية الخاصة بالوزارة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق جدا	٣٢	١٩.٢	١٩.٢	١٩.٢
موافق	٧٤	٤٤.٣	٤٤.٣	٦٣.٥
محايد	٣٤	٢٠.٤	٢٠.٤	٨٣.٨
غير موافق	٢٠	١٢.٠	١٢.٠	٩٥.٨
غير موافق جدا	٧	٤.٢	٤.٢	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	



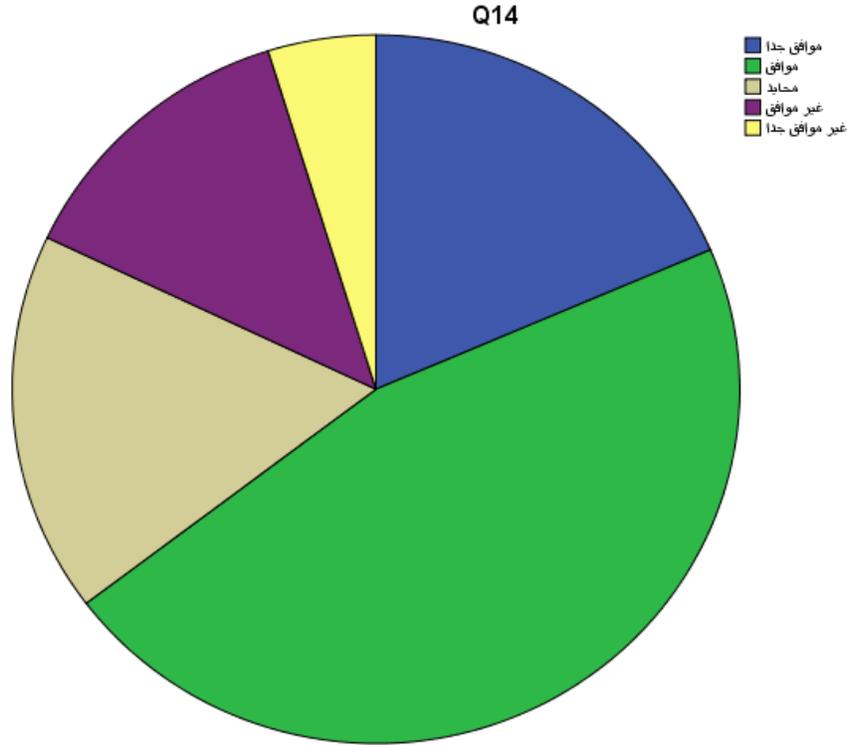
التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن الغالبية من الموظفين الذين تمت مقابلتهم (٦٣.٥%) يرون ان الرسالة تحوي بعض القيم الجوهرية الخاصة بالوزارة .

بينما وجد (١٦.٢%) من الموظفين ان الرسالة لا تحوي بعض القيم الجوهرية الخاصة بالوزارة ، و (٢٠.٤%) محايدين.

السؤال الرابع عشر:-

القيم الجوهرية للوزارة واضحة ومفهومة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق جدا	31	18.6	18.6	18.6
موافق	77	46.1	46.1	64.7
محايد	29	17.3	17.3	82.0
غير موافق	22	13.2	13.2	95.2
غير موافق جدا	8	4.8	4.8	100.0
Total	167	100.0	100.0	



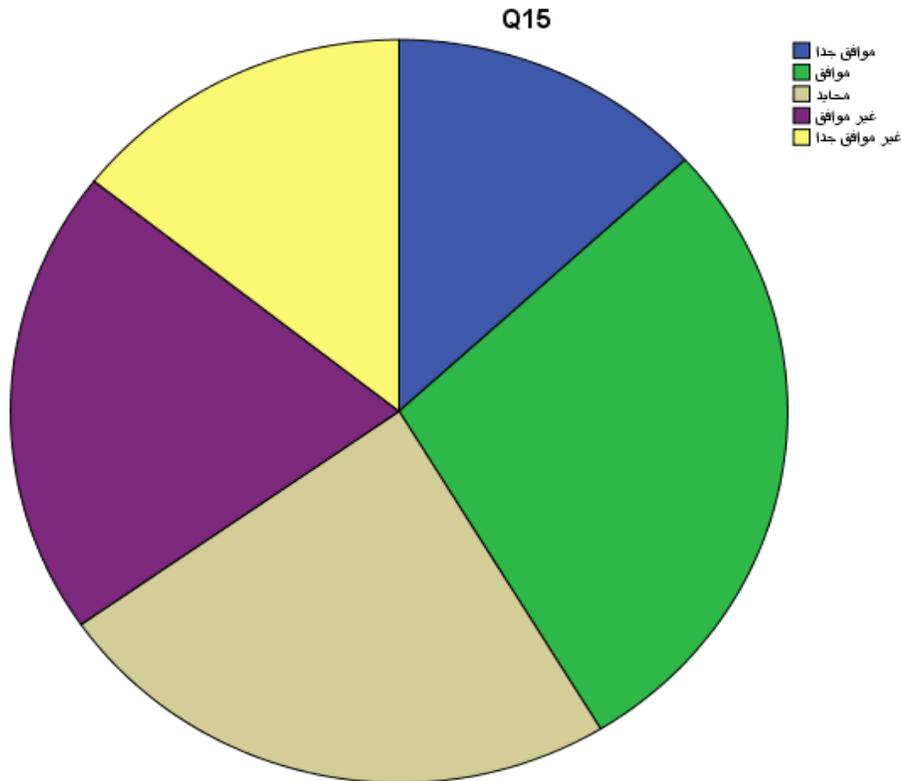
التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن الغالبية من الموظفين الذين تمت مقابلتهم (64.7%) يرون ان القيم الجوهرية للوزارة واضحة ومفهومة.

بينما وجد (18%) من الموظفين ان القيم الجوهرية للوزارة غير واضحة وغير مفهومة، و (17.3%) محايدين.

السؤال الخامس عشر:

القيم الجوهرية للوزارة لها تأثير وانعكاس على أداء موظفي الوزارة وسلوكياتهم

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق جدا	٢٢	١٣.٢	١٣.٢	١٣.٢
موافق	٤٧	٢٨.١	٢٨.١	٤١.٣
محايد	٤٠	٢٤.٠	٢٤.٠	٦٥.٣
غير موافق	٣٤	٢٠.٤	٢٠.٤	٨٥.٦
غير موافق جدا	٢٤	١٤.٤	١٤.٤	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	



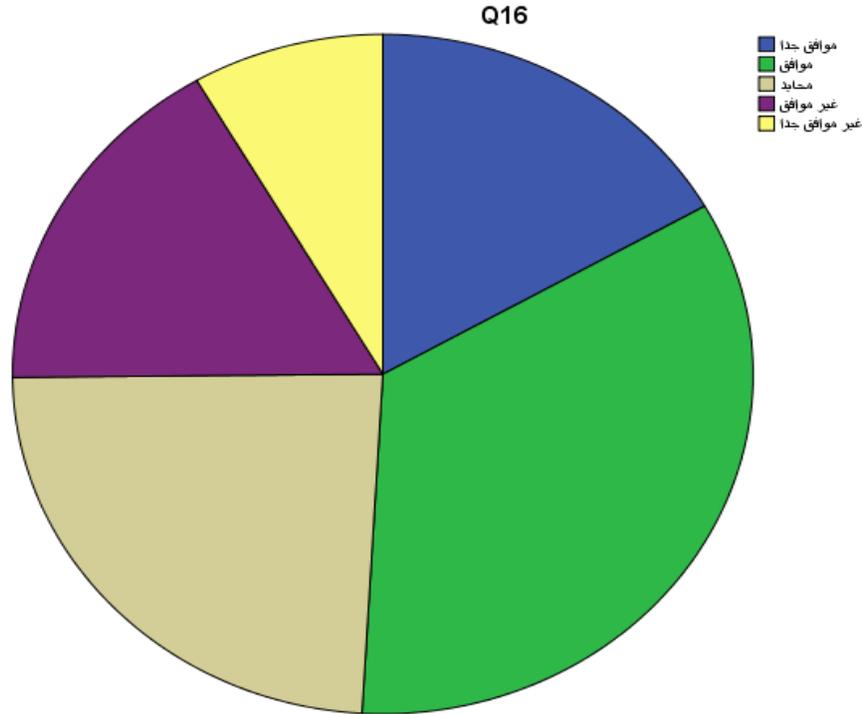
التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن نسبة (١٣.٢%) من الموظفين الذين تمت مقابلتهم يرون ان القيم الجوهرية للوزارة لها تأثير وانعكاس على أداء موظفي الوزارة وسلوكياتهم .

بينما وجد (٣٤.٨%) من الموظفين ان القيم الجوهرية للوزارة ليس لها تأثير وانعكاس على أداء موظفي الوزارة وسلوكياتهم ، و (٢٤%) محايدين.

السؤال السادس عشر:-

القيم الجوهرية للوزارة ذات علاقة بطبيعة عمل الوزارة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق جدا	٢٨	١٦.٨	١٦.٨	١٦.٨
موافق	٥٧	٣٤.١	٣٤.١	٥٠.٩
محايد	٤٠	٢٤.٠	٢٤.٠	٧٤.٩
غير موافق	٢٨	١٦.٨	١٦.٨	٩١.٦
غير موافق جدا	١٤	٨.٤	٨.٤	١٠٠.٠
Total	١٦٧	١٠٠.٠	١٠٠.٠	



التعليق: يظهر الشكل أعلاه بوضوح إن الغالبية من الموظفين الذين تمت مقابلتهم (٥٠.٩%) يرون ان القيم الجوهرية للوزارة ذات علاقة بطبيعة عمل الوزارة .

بينما وجد (٢٥.١ %) من الموظفين ان القيم الجوهرية للوزارة ليس لها علاقة بطبيعة عمل الوزارة ، و (٢٤%) محايدين.

المقترحات والتوصيات:

- ١- استشارة كافة اصحاب العلاقة المعنيين بالرؤية والرسالة والقيم الجوهرية
- ٢- عقد ندوات ومحاضرات وورشات عمل لجميع الموظفين للتعريف بالرؤية والرسالة والقيم الجوهرية.
- ٣- عقد دورات تدريبية متخصصة في مجال الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية.
- ٤- التأكيد على وضع الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية على كافة منشورات الوزارة.
- ٥- التأكيد على كافة مديريات الوزارة في المحافظات بالعمل على نشر الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية بالطرق المناسبة.